



GO/NOGO JURY KPI REPORT

Objectifs Obligatoires à Atteindre

1. Développement et Fidélisation d'une Communauté d'Utilisateurs

Image de Marque et Présence en Ligne :

KPI : Définir une identité visuelle cohérente (logo, couleurs, typographie, etc.) et un ton de communication adapté à l'audience cible.

Progrès : Une identité visuelle a été établie avec un logo conçu (disponible sur demande) et un ton de communication sérieux adopté, évitant les éléments informels comme les mèmes pour répondre aux attentes de l'audience cible.

KPI : Créer et gérer des profils sur des plateformes de médias sociaux pertinentes (par exemple, Twitter, LinkedIn, Discord, Instagram).

Progrès : Des profils ont été créés et sont activement gérés sur Reddit et Telegram, où nous partageons des informations essentielles sur le projet, y compris des FAQ, des présentations du projet et une feuille de route de développement.

Stratégie de Contenu :

KPI : Planifier un calendrier éditorial avec des publications régulières (articles, vidéos, mises à jour) pour engager la communauté.

Progrès : Un calendrier éditorial a été créé, intégré à la feuille de route du projet, pour garantir des mises à jour régulières et un engagement communautaire.

KPI : Créer du contenu exclusif pour les membres actifs (newsletters, avant-premières, etc.).

Progrès : Des avant-premières des fonctionnalités à venir sont produites et partagées pour maintenir l'engagement et l'information des membres actifs de la communauté.

Recrutement de Bêta-Testeurs :

KPI : Développer une stratégie pour recruter des bêta-testeurs (via des campagnes sur les réseaux sociaux, des forums spécialisés ou des partenariats).

Progrès : La stratégie de recrutement s'appuie sur notre présence sur Reddit et Telegram et inclut une sensibilisation dans des forums spécialisés pour attirer des bêta-testeurs.

KPI : Mettre en place des incitations pour encourager la participation (accès exclusif, récompenses).

Progrès : Des incitations telles que la reconnaissance communautaire sont offertes. Notre premier bêta-testeur a déjà évalué l'ergonomie et l'intuitivité de l'application sans instructions préalables, fournissant un retour initial pour affiner l'expérience utilisateur.

2. Travail sur l'Expérience Utilisateur (UX/UI)

Conception Centrée sur l'Utilisateur :

KPI : Réaliser des tests utilisateurs pour valider les hypothèses sur l'ergonomie et les besoins.

Progrès : Des sessions régulières de retour avec les bêta-testeurs ont été menées pour évaluer l'ergonomie et les besoins des utilisateurs.

KPI : Itérer sur l'interface et l'expérience utilisateur en fonction des retours collectés.

Progrès : L'interface et l'expérience utilisateur de l'application sont affinées de manière itérative en fonction des retours des testeurs.

Prototypage de Haute Qualité :

KPI : Fournir un produit avec une interface intuitive et esthétiquement attrayante.

Progrès : L'application présente une interface simple et intuitive, conçue pour ressembler à un composeur téléphonique par défaut, facilitant la transition des utilisateurs.

KPI : Appliquer des principes modernes d'UI/UX (design réactif, simplicité, accessibilité).

Progrès : Le design intègre des mises en page réactives pour toutes les tailles de téléphone, une navigation simple et une accessibilité grâce à un contraste de couleurs suffisant.

Expérience Fluide :

KPI : Minimiser les frictions pendant l'utilisation (temps de chargement, navigation).

Progrès : L'application est optimisée pour des temps de chargement minimaux à nuls, garantissant une expérience fluide.

KPI : Fournir une documentation utilisateur claire (guides, FAQ).

Progrès : Des FAQ sont disponibles sur Reddit et Telegram, avec des guides complets prévus pour publication une fois le protocole de cryptage intégré. Un formulaire de retour est également accessible via CryptPad pour des commentaires anonymes des utilisateurs.

Objectif Complémentaire B : Établissement de Partenariats Stratégiques

Partenariats Utiles :

KPI : Identifier des partenaires clés pouvant accroître la visibilité (influenceurs, entreprises locales, incubateurs).

Progrès : Les partenaires clés identifiés se situent principalement dans les communautés FOSS et de protection de la vie privée : développeurs de ROM tels que GrapheneOS, LineageOS et Murena (/e/), ainsi que certaines communautés comme PrivacyGuardians.

KPI : Collaborer avec des organisations ou projets complémentaires.

Progrès : Des emails de contact ont été envoyés aux développeurs de ROM mentionnés ci-dessus. Nous avons également approché certaines communautés Telegram pour leur présenter le projet.

Partenariats Technique :

KPI : S'associer avec d'autres pour améliorer le produit (intégrations, API).

Progrès : Les écosystèmes FOSS et vie privée étant relativement restreints, les partenaires mentionnés précédemment sont à la fois influents et susceptibles d'aider au développement ou à l'intégration d'Icing. Ces acteurs suivent généralement de près les évolutions techniques du domaine.

Gestion des Relations :

KPI : Formaliser les partenariats par des accords simples pour définir les attentes et contributions.

Progrès : Nos échanges actuels sont simples : nous sollicitons principalement des conseils et des intégrations dans les ROMs partenaires. Intégrer notre application dans un fork AOSP n'est pas très complexe, mais nécessite une bonne synchronisation entre les équipes.

Objectif Complémentaire C : Optimisation des Relations avec l'Audience Cible

Engagement Communautaire :

KPI : Organiser des événements (webinaires, AMA – Ask Me Anything) pour renforcer le lien avec la communauté.

Progrès : Une session AMA est prévue sur Reddit le 25 juillet après nos premières publications de mise à jour pour améliorer l'interaction communautaire. D'autres sessions seront planifiées.

KPI : Maintenir une communication régulière et transparente (mises à jour, rapports).

Progrès : Une feuille de route des mises à jour majeures a été partagée, et des publications mensuelles de mise à jour sont prévues pour tenir la communauté informée.

Système de Retour :

KPI : Mettre en place un canal structuré pour recueillir les retours des utilisateurs (par exemple, enquêtes, formulaires).

Progrès : Un canal de retour anonyme basé sur CryptPad a été établi, en complément des canaux FAQ sur Telegram et Reddit.

KPI : Répondre rapidement aux retours pour montrer que la communauté est écoutée.

Progrès : Nous nous engageons à répondre aux retours par le biais de FAQ mises à jour ou de publications dédiées.

Métriques de Satisfaction :

KPI : Suivre les niveaux de satisfaction à l'aide d'indicateurs clés (NPS – Net Promoter Score, CSAT – Customer Satisfaction Score).

Progrès : Des questions NPS et CSAT seront incluses dans les sessions AMA prévues et dans notre formulaire de retour CryptPad. Le NPS mesurera la probabilité de recommandation, tandis que le CSAT évaluera la satisfaction concernant les mises à jour et les fonctionnalités.

Captures d'écran et liens :

Objectif B :

Objectif C :

The screenshot displays the r/IcingDialer subreddit interface. At the top, a post by u/Thecalfex (2 days ago) titled "Monthly Development Updates for Our Encrypted Call Dialer App Begin Now" is visible. The post text states: "Today, we're officially starting our monthly development updates. You'll find them here and on our Telegram channel. Each month, we'll share what we've completed, what we've learned, and what we're working on next." The post includes a "Context" section mentioning "Alpha development" and "Rooted Android environments". A link to a Q&A post is provided: <https://www.reddit.com/r/IcingDialer/comments/1lp205j/qa/>. The post has 1 upvote and 0 comments.

Below this, another post by u/Thecalfex (MOD, 5 days ago) titled "Q&A" is shown. It includes a link to the same Q&A post and mentions a "Feedback form (CryptPad)". This post has 2 upvotes and 0 comments.

The subreddit header for r/IcingDialer is visible, showing the community name, a search bar, and a "Create Post" button. The "Community highlights" section features two cards: "Q&A" (2 votes, 0 comments) and "What is Icing Dialer?" (2 votes, 0 comments). A post by u/Thecalfex (in 2 hr.) titled "Ask Us Anything About Our Encrypted Call Dialer - July 25, 2PM CET" is also visible, mentioning a "Reddit AMA" and a "Coming Up" date of "Jul 25, 2025, 2:00 PM".

The right sidebar shows the "IcingDialer" community page, including a description: "Icing is an open-source mobile dialer designed for true privacy, enabling end-to-end encrypted calls over the GSM/LTE network, without relying on the internet, servers, or third-party infrastructure." It also displays statistics: 3 Members, 124 Visits, and 6 Online. The sidebar includes a "MODERATORS" section with links to "Message Mods", "Invite Mod", and "View all moderators".

r/IcingDialer

42 min. ago

Thecalfex

Monthly Development Updates for Our Encrypted Call Dialer App Begin Now

Today, we're officially starting our monthly development updates. You'll find them here and on our Telegram channel. Each month, we'll share what we've completed, what we've learned, and what we're working on next.

Context:

We're currently progressing through Alpha development and are targeting both Rooted Android environments and full AOSP integrations.

Glossary:

- DryBox** – Our Python-based test environment simulating end-to-end calls over a controlled network.
- Root-app** – Our version of the app for rooted Android devices.
- AOSP-app** – A version of the app integrated into a custom AOSP fork.
- AOSP** – Android Open Source Project, which forms the base for forks like GrapheneOS, LineageOS, and /e/.
- Magisk Module** – A Magisk-based script to deploy our Root-app.

Current Status (as of July 2025)

- Protocol Alpha 1:** Implemented in DryBox
- App Development:** ~85% complete
- Kotlin Library:** ~75% Alpha 1 complete
- Partnerships:** Communication initiated

What's Left

- Finalize and test **Protocol Alpha 2**

r/IcingDialer

Mod Tools

IcingDialer

Icing is an open-source mobile dialer designed for true privacy, enabling end-to-end encrypted calls over the GSM/LTE...

Show more

Created Jul 1, 2025

Public

+ Add a community guide

Insights

Past 30 days

3 Members

124 Visits

6 Online

MODERATORS

Message Mods

Invite Mod

u/Thecalfex

u/hfizbd

View all moderators

Icing Dialer – Secur...

Group

Newsletter

3 messages

Newsletter

Development Timeline

Q&A

If you have any questions, ...

General

Migrated from Icing - Privacy ...

Kotlin Library: ~75% Alpha 1 complete

Partnerships: Communication initiated

What's Left

Finalize and test Protocol Alpha 2

Complete Kotlin library for Alpha 1

Implement and test Root-app Alpha 1

Secure at least one AOSP fork partnership

Develop local AOSP-app implementation

Prepare a Magisk deployment path

Move toward Beta Release

We appreciate feedback and questions from anyone interested in privacy, telecom, and protocol development. Expect the first monthly update at the beginning of August.

Stay tuned!

The Team

Development Timeline

Icing Dialer - Feedback form

Thank you for using Icing Dialer, the open-source mobile dialer for end-to-end encrypted calls. Your feedback helps us improve the app and prioritize features for our community. This form is anonymous to protect your privacy, and all responses are securely stored. Please take a moment to share your thoughts.

No account or personal information required. Just honest input to help us make Icing better.

Thank you for helping improve Icing Dialer.

1. Type of feedback

- ☐ Feature Request
- ☐ Bug Report
- ☒ Usability Feedback
- ☐ General Comment

To help us optimize Icing Dialer for all users, please provide the following:

Phone Model: [e.g., Samsung Galaxy S23, Pixel3]

OS Version: [e.g., Android 14, Fork AOSP]

2. Phone model and OS version

Requise

3. Please share any other feedback, suggestions, or comments about Icing Dialer.

Limite de caractères : 0/5000

Page 1/2



4. How likely are you to recommend Icing Dialer to a friend or colleague? (0 = Not at all likely, 10 = Extremely likely)

- ☐ 10
- ☐ 9
- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 0

5. Optional: Why did you choose this score?

Limite de caractères : 0/500

6. How satisfied are you with your recent experience using Icing Dialer (e.g., making encrypted calls, adding contacts via QR codes, or using the interface)? (1 = Very Dissatisfied, 5 = Very Satisfied)

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

7. Optional: What could we improve about this experience?

Limite de caractères : 0/1000

Telegram: t.me/icingdialer

Reddit: reddit.com/r/IcingDialer

Feedback Form: [CryptPad Feedback Form](#)